

LES ENJEUX DE LA REVITALISATION DU CENTRE-VILLE DE LA SARRE

1. Développer une vision commune et partagée par les différents groupes d'intérêt;
2. Favoriser la concertation et les communications;
3. Faire connaître les bons coups, les succès, les initiatives privées ou collectives;
4. Favoriser la participation des jeunes;
5. Favoriser l'implantation de jeunes familles dans une dynamique de concurrence avec les municipalités environnantes pour l'accès à la propriété;
6. S'assurer de la réalisation rapide d'actions concrètes pour contrer les discours négatifs et la baisse de motivation;
7. Engager un processus de changement dans un milieu fier de ses acquis et très exigeant envers lui-même.

LE PLAN D'ACTION À COURT TERME (≈ 6 MOIS)

Au plan de l'organisation

1. Former le comité de revitalisation, lui trouver un nom distinctif et un logo;
2. Identifier les activités pour impliquer les jeunes dans la démarche.

Au plan de l'animation-promotion

1. Produire et diffuser les résultats de l'Opération-Constats;
2. Rencontrer les gens d'affaires et les sensibiliser à l'importance de s'impliquer dans la démarche;
3. Aller chercher et diffuser l'information scientifique concernant la qualité de l'eau de la rivière;
4. Former un sous-comité et élaborer un concept d'animation et de décoration au centre-ville pour le temps des Fêtes;
5. Analyser l'offre en outils de communication touristique et le besoin de rendre la diffusion des informations sur les activités et les attraits plus efficace;

6. Améliorer l'arrimage entre les activités et événements touristiques et les commerces;
7. Analyser le circuit touristique destiné à la clientèle de voyage organisé pour l'activité Le Paradis du Nord afin de le bonifier.

Au plan du développement économique

1. Travailler comme partenaire avec l'organisme en charge du marché public pour tenter de l'arrimer au projet de revitalisation;
2. Offrir une formation adaptée aux besoins des gens d'affaires.

Au plan des améliorations physiques

1. Mettre sur pied et tenir l'activité « Session image »;
2. Développer un concept d'affichage municipal (enseignes de bienvenue, affichage communautaire);
3. Poursuivre les efforts visant l'amélioration de la propreté de la ville en sensibilisant les résidents et les commerçants à cet effet.

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE-RESSOURCE

L'équipe-ressource, ayant suivi les différents événements de la consultation, était composée des membres suivants :

- ~ Nathalie Aubin, directrice générale de la Chambre de Commerce et d'industrie d'Abitibi-Ouest; Comité Table commerces et services;
 - ~ Rita B. Barrette, Club voyages Excellence; Conseillère municipale – Ville de La Sarre;
 - ~ Ginette Coulombe, secrétaire principale – Ville de La Sarre; Société d'histoire et du patrimoine de la région de La Sarre; Comité Village-relais;
 - ~ Isabelle D'Amours, conseillère – Développement et relation avec le milieu – Ville de La Sarre; Comité Village-relais;
 - ~ Mario Deschesnes, Entrepôt Deschesnes; Comité Table des commerces et services;
 - ~ David Poirier, directeur de l'urbanisme – Ville de La Sarre; Comité Village-relais;
 - ~ Jacques Poirier, Intersport; Comité Table des commerces et services.
- En soutien à l'équipe-ressource :
- ~ Véronique Bernier-Labonté, agente de projet – Rues principales;
 - ~ Jean-Yves Bernard et Martin Boisvert, Fondation Rues principales.

Pour plus d'informations sur le projet ou pour tous commentaires et suggestions, contactez Véronique Bernier-Labonté, agente de projet – Rues principales au (819) 333-2282 ou à vlbernier@ville.lassare.qc.ca.

Si le projet vous intéresse, joignez le comité de revitalisation!

CONSULTATION PUBLIQUE ~ LA SARRE



SOMMAIRE DE L'ÉVÉNEMENT OPÉRATION-CONSTATS VILLE DE LA SARRE 15-16-17 JUIN 2009



Une consultation à l'image des gens du milieu

La Fondation Rues principales est un organisme à but non lucratif qui œuvre depuis plus de 25 ans à la revitalisation des cœurs de villes et de villages. Elle a ainsi pu, grâce à son approche globale et originale et à son expertise unique, aider à améliorer la qualité de vie des citoyens de plus de 250 municipalités à ce jour.

La Fondation a reçu le mandat de la Ville de La Sarre au printemps 2009 afin d'accompagner le milieu dans son projet de revitalisation. La démarche proposée favorise la prise en charge graduelle du milieu à travers un processus de concertation des acteurs locaux en assurant une bonne planification à court, à moyen et à long termes du processus de revitalisation. C'est d'abord une bonne connaissance du milieu, de sa situation économique, sociale, culturelle, physique et organisationnelle qui constitue la base essentielle à une prise de décision éclairée, favorisant le développement équilibré et durable d'un secteur.

En faisant appel à la collaboration et à la participation du plus grand nombre possible d'intervenants de la communauté, la tenue d'un premier événement de consultation appuyé par une équipe de personnes-ressources a eu pour but principal de dresser un portrait de la situation actuelle.

Ce compte rendu synthèse présente ainsi :

Les objectifs de la consultation

- Recueillir des données de type qualitatif, c'est-à-dire les préoccupations et les attentes des gens de La Sarre quant à l'aménagement et à la mise en valeur de leur ville, à l'occasion d'une session de travail en groupes (groupe cible) et d'entrevues individuelles ;
- Établir, avec la collaboration de tous les participants, une partie du diagnostic de la situation actuelle, toujours selon les perceptions du milieu;
- Définir les préoccupations communes

et les enjeux de développement;

- Développer un plan d'action à court terme pour encadrer les actions du comité de revitalisation durant les premiers mois du processus de revitalisation.

Ce compte rendu synthèse présente ainsi :

- les **forces** du milieu soulignées par l'ensemble des intervenants et des membres de l'équipe-ressource;
- les **points faibles** constatés et les **attentes** qu'ils ont suscitées chez les participants;
- les **enjeux** de la revitalisation de La Sarre;
- un **plan d'action à court terme**, qui constituera, pour les prochains mois, le plan de travail du comité de revitalisation, des organismes volontaires et de la Ville.

LES MOMENTS FORTS DE L'ÉVÉNEMENT

Trois temps forts ont marqué le déroulement du travail de consultation, soit :

- ~ le **groupe cible**, auquel ont participé 21 personnes : ces participants étaient des représentants issus de différents groupes d'intérêt, des résidents, des commerçants, et des représentants institutionnels;
- ~ la **rencontre publique** visant à transmettre de l'information sur la démarche Rues principales et à présenter le bilan de la consultation à la population et aux médias;
- ~ la **rencontre-synthèse** visant à faire le bilan des trois journées et à élaborer un plan d'action à court terme.

LES FORCES DU MILIEU

A. Du point de vue de l'ORGANISATION

- ~ La volonté politique d'implanter un processus de revitalisation misant sur la concertation et l'implication de la population;
- ~ L'implication de nombreux bénévoles dans divers projets;
- ~ La présence de nombreux organismes et d'activités artistiques;
- ~ La présence d'un regroupement des organismes communautaires;
- ~ La présence d'une maison des jeunes et de travailleurs de la rue;
- ~ L'implication dans la communauté des différents organismes locaux (CLD, VVAP, SADC, CCIAO, etc.);
- ~ La concertation entre les intervenants « terrain »;
- ~ La présence d'un comité d'embellissement municipal;
- ~ L'adoption par la ville de politiques familiale et culturelle;
- ~ La présence de futurs médecins de famille en fin d'études.



B. Du point de vue du DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- ~ L'existence d'un noyau commercial et culturel au centre-ville;
- ~ La présence d'une bonne diversité commerciale;
- ~ Le rôle de ville-centre joué par La Sarre au sein de la MRC;
- ~ L'adhésion à l'appellation « village-relais »;
- ~ L'existence de la Chambre de commerce et d'industrie d'Abitibi-Ouest;
- ~ La présence de la Maison de la culture et de ses salles de spectacle;
- ~ Les formations offertes par le Centre local de développement d'Abitibi-Ouest;
- ~ L'existence d'une campagne de promotion rassembleuse pour l'achat local;
- ~ La réalisation d'activités de maillage avec des entreprises à l'extérieur de la région;
- ~ Le Paradis du Nord : un produit d'appel et des retombées dans plusieurs secteurs;
- ~ L'existence de forfaits spectacle-restaurant dans le cadre des prestations du Paradis du Nord;
- ~ L'existence d'une charte de qualité pour les entreprises touristiques;
- ~ La présence d'un kiosque d'information touristique pendant la période estivale.



C. Du point de vue de l'ANIMATION et de la PROMOTION

- ~ La vie communautaire active;
- ~ Une grande quantité et variété de spectacles, une vie culturelle bien vivante et une ouverture aux nouvelles idées;
- ~ Les infrastructures de spectacle en place;
- ~ La Sarre profite du rayonnement du Paradis du Nord;
- ~ L'engagement et le soutien des commerces et des institutions comme la Caisse Desjardins dans les événements et les activités.



D. Du point de vue PHYSIQUE

- ~ La Sarre est au cœur d'un environnement naturel exceptionnel;
- ~ La présence de la rivière au cœur de la ville, et l'avenue qui la borde;
- ~ La forte largeur des rues, permettant de multiples utilisations autres que pour la circulation automobile ;
- ~ La présence d'un terrain de golf à proximité du centre-ville;
- ~ L'existence d'une variété d'installations publiques de récréation;
- ~ La présence d'un patrimoine bâti de qualité.



LES ATTENTES QUANT AU DÉVELOPPEMENT

En résumé, voici les attentes à l'égard du développement du secteur en revitalisation selon les quatre mêmes champs de préoccupations :

A. Du point de vue de l'ORGANISATION

- ~ Consolider la concertation, la communication et la diffusion d'informations entre tous les intervenants;
- ~ Optimiser la transparence des différentes décisions prises par les acteurs du milieu;
- ~ Miser sur le projet de revitalisation pour doter la ville et tous ses acteurs d'une vision à long terme de son développement;
- ~ Se doter de plans d'actions et de stratégies réalistes et réalisables;
- ~ Sensibiliser les commerçants aux avantages à tirer d'une solidarité et favoriser les échanges entre eux;
- ~ Impliquer la Maison des jeunes et d'autres intervenants auprès de la jeunesse dans le projet de revitalisation;
- ~ Favoriser l'implication des jeunes dans la conception et la réalisation de projets; favoriser des aménagements et des infrastructures leur étant spécifiquement destinés;
- ~ Favoriser le transport actif (marche, vélo, etc.) en en faisant la promotion et en se dotant d'infrastructures en conséquence.

B. Du point de vue du DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- ~ Analyser la structure commerciale et formuler des recommandations pour palier, le cas échéant, aux fuites commerciales en misant d'abord sur la bonification de l'offre des commerçants en affaires dans le milieu;
- ~ Reconnaître l'importance des ressources naturelles dans l'économie locale et régionale et poursuivre leur mise en valeur;
- ~ Diversifier l'économie locale et régionale en favorisant en priorité la consolidation des PME existantes;
- ~ Faciliter l'accès à la propriété par les jeunes et Poursuivre le développement résidentiel en misant sur une offre résidentielle de plusieurs types, pour répondre aux besoins des différents groupes d'âges et des différentes classes économiques;
- ~ Développer un bassin de logements locatifs, entre autres pour favoriser l'arrivée de nouveaux résidents à La Sarre;
- ~ Favoriser la fonction résidentielle au centre-ville, particulièrement au-dessus des commerces du rez-de-chaussée;
- ~ Sensibiliser les commerçants à se doter d'heures d'ouverture communes, à l'importance d'offrir à la clientèle un accueil et un service à la clientèle de qualité et leur offrir diverses formations;
- ~ Analyser la structure de l'offre de stationnement sur rue et hors rue au centre-ville;

C. Du point de vue de l'ANIMATION et de la PROMOTION

- ~ Poursuivre le développement du marketing autour de l'événement Le Paradis du Nord;
- ~ Se doter d'une offre en animation s'échelonnant sur toute l'année et où chaque génération y trouvera son compte;
- ~ Favoriser la présentation de spectacles dans les salles existantes en les rendant plus accessibles financièrement pour les organisations culturelles;
- ~ Analyser la possibilité de maximiser la présentation à La Sarre des spectacles qui font la tournée de l'Abitibi-Témiscamingue;
- ~ Évaluer la pertinence de renouveler la programmation des différents événements et activités existants,

D. Du point de vue PHYSIQUE

- ~ Recueillir les informations scientifiques sur la qualité de l'eau de la rivière et diffuser les résultats à la population; le cas échéant, favoriser l'appropriation par les gens de la rivière et de ses berges à l'aide de divers aménagements et activités;
- ~ Identifier l'image et le cachet que les acteurs de La Sarre voudraient donner à leur centre-ville;
- ~ Favoriser l'amélioration des façades, de l'affichage et des vitrines commerciales (incitatifs et service conseil);
- ~ Développer un concept d'aménagement et d'affichage pour marquer les entrées de ville;
- ~ Poursuivre l'embellissement général de la ville de végétaux et d'arbres et les efforts pour en améliorer la propreté;
- ~ Travailler avec le MTQ pour que soit aménagé un trottoir reliant l'hôpital au réseau piétonnier de La Sarre.